Pedro Ausejo

Airbe

# III Foro de Alcaldes

# “Nuestra Ribera, territorio para quedarse o volver”

*Lectura cruzada entre hábitos de consumo, juventud, empresas y futuro territorial*

# Dos estudios que abren una misma conversación

Partimos de encuestas, escucha cualitativa y una lectura comparada. No de intuiciones.

**395**
respuestas válidas sobre consumo (AIRBE)

**647**
encuestas juveniles válidas (343 + 304)

**15**
participantes en focus group (jóvenes y personal técnico)

**7**
mesas temáticas de juventud

## AIRBE pregunta

¿Por qué se compra fuera? ¿Qué valor se percibe del comercio local?
¿Qué negocios pueden continuar? ¿Qué falta para hacer atractivo el vivir en la Ribera?

## Juventud pregunta

¿Qué hace atractivo vivir aquí? ¿Qué barreras existen para estudiar, trabajar, emanciparse y participar?

## La lectura cruzada aporta

Una visión de ecosistema: mercado, educación, empleo, vivienda, movilidad, servicios, ocio y arraigo.

**Cautela: territorios y muestras distintos. El cruce es triangulación, no validación estadística.**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# Diez cifras para no perder de vista la realidad

Los datos revelan arraigo, carencias y capacidad de participación.

**77,7%**
compra en su localidad al menos una vez por semana

**38,7%**
de la muestra AIRBE trabaja fuera del municipio

**48%**
demanda mayor variedad en 180 respuestas abiertas

**22%**
menciona cierres/relevo en 78 comentarios

**82%**
juventud que se siente bien o feliz en su pueblo

**80,9%**
querría que sus futuros hijos vivieran en la comarca

**60%**
considera insuficiente el transporte

**52,8%**
aún no se ha emancipado

**58,2%**
no ve adecuadas/atractivas las opciones de vivienda

**86%**
quiere participar más en las decisiones municipales

**Lo que falta no es apego al territorio: faltan condiciones que conviertan ese apego en proyectos de vida.**

Los porcentajes AIRBE de 48% y 22% corresponden a preguntas abiertas específicas; no al total de 395.

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

Pedro Ausejo

# El comercio no está aislado: depende del ecosistema

La movilidad, la vivienda, los servicios y el empleo explican parte de la vitalidad municipal.

### Movilidad

Estudiar, trabajar y comprar

### Vivienda

Emanciparse y retornar

### Empresa

Oportunidades y relevo

### Ocio y salud

Permanecer y encontrarse

### Servicios

Resolver la vida cotidiana

### Participación

Sentirse escuchado

**Estudiar → desplazarse → trabajar → habitar → consumir → participar → poder volver**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

Pedro Ausejo

# Pueblos con identidad; Ribera con una oferta compartida

No todo debe existir en cada municipio. Lo importante es acceder a ello. Demandas

**35%**
ropa y calzado

**30%**
pescado fresco

**15%**
carnicería

**9%**
restauración

**8%**
servicios personales

**6%**
deporte y ocio

### Oferta como red

Comercio y pedidos compartidos; bonos intermunicipales; calendario comarcal de ferias; mercados coordinados; servicios especializados en nodos accesibles.

### Nueva medida clave

Coordinar municipios, impulsar colaboraciones intermunicipales, movilidad y acceso digital sin competir por duplicar servicios inviables.

**La identidad municipal no se pierde al cooperar: una red de pueblos la hace más viable.**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# Conectar primero los pueblos y después Zaragoza

Transportes y horarios diseñados con sus usuarios, también con juventud.

**38,7%**

trabaja fuera del municipio (AIRBE)

**60%**

juventud: transporte insuficiente

**~90**

menciones a horarios de compra más amplios (AIRBE)

## Lo que debe cambiar

Mesa de movilidad con jóvenes, trabajadores, centros educativos, comercio y ayuntamientos: horarios, transbordos y conexiones para estudiar, trabajar, comprar y disfrutar del ocio.

## Propuesta de movilidad sostenible

Priorizar enlaces entre municipios y cabeceras, transporte compartido, coordinación de actividades y rutas que permitan reducir dependencia del coche, si la demanda lo avala.

**Primero medir los recorridos reales; después probar rutas y horarios y evaluar el uso.**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# Un territorio atractivo también por su entorno y sus valores

Naturaleza, vida de proximidad, vínculos comunitarios y oportunidades reales.

**82%**

dice sentirse bien o feliz viviendo en su pueblo

**80,9%**

desea que su descendencia viva en la comarca

**77,7%**

compra local al menos semanalmente

### Lo que sostiene el estudio

La juventud aprecia tranquilidad, familia, amistades, contacto con la naturaleza, actividad al aire libre y calidad de vida. No hay un % global de “motivación ambiental”.

### Relato territorial

“Vivir cerca de lo importante: comunidad, naturaleza, economía local y Zaragoza cuando la necesitas”. Comprobar tiempos reales, no prometer 30 min para todos.

### Línea de sostenibilidad (propuesta)

Movilidad de bajas emisiones, espacios verdes, compras cercanas, cuidado del Ebro, actividades ambientales juveniles y empleo ligado a la transición sostenible.

**Salir a estudiar o trabajar es normal. La apuesta es mantener el vínculo y facilitar el retorno.**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# De la ESO al retorno: la relación debe empezar antes

Las empresas del territorio no pueden descubrir a sus jóvenes cuando ya se han marchado.

1
**ESO**
Descubrir sectores

2
**FP y formación**
Conocer oportunidades

3
**Prácticas**
Tutorizar de verdad

4
**Mentoría**
Aprender y vincularse

5
**Retorno**
Empleo o proyecto propio

## Programa propuesto: Diálogos Acertados

Mapa vivo de empresas y perfiles; Mesa de empleo y talento, visitas de ESO/FP; retos reales de aula; prácticas con doble tutoría; mentores; oportunidades para jóvenes que residen fuera.

## Diagnóstico de partida

El focus group señala poca visibilidad de recursos de empleo, burocracia y falta de orientación. Solo un 3,9% de la juventud encuestada trabaja como autónoma y un 2% como empresaria.

**Doble beneficio: los jóvenes conocen oportunidades y las empresas conocen aspiraciones y capacidades.**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# Convertir cierres en empleo, modernización y oportunidades

El relevo empresarial no puede depender solo de ayudas aisladas.

**22%**

menciona falta de relevo en 78 comentarios AIRBE

**10%**

pide apoyo a emprender en 180 respuestas abiertas

**3,9%**

de jóvenes encuestados es autónomo/a

### Detectar

Negocios con riesgo de cierre

### Conectar

Personas titulares y jóvenes

### Acompañar

Formación, viabilidad y financiación

### Renovar

Digitalización y traspaso gradual

**Sectores a explorar: alimentación, oficios, cuidados, salud, bienestar, deporte, logística, tecnología y economía verde.**

**El “Comercio tutor” exige viabilidad, mentoría, capital, vivienda, formación y continuidad.**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# Ocio, salud y entorno natural: infraestructura de arraigo

La calidad de vida se construye también fuera del horario laboral.

**26,5%**

de 392 propuestas jóvenes: ocio/socialización

**26,5%**

de 396 propuestas adolescentes: ocio/socialización

**6%**

AIRBE: demanda de deporte y ocio juvenil

### Demandas compartidas

Espacios de encuentro, restauración, deporte, cultura, instalaciones y oportunidades para relacionarse entre municipios.

### Propuesta conjunta

Calendario itinerante de ocio y cultura; actividades con asociaciones y empresas; transporte asociado; activación de establecimientos.

### Sostenibilidad en acción

Senderismo juvenil, deporte al aire libre, cuidado del río, educación ambiental y participación en el mantenimiento de espacios públicos.

**No hace falta competir con toda la oferta de Zaragoza: sí ofrecer vida comunitaria cotidiana.**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# Vivienda, empleo y bienvenida: el paquete del regreso

El deseo de arraigo no basta cuando no es posible acceder a una vivienda.

**52,8%**

de la juventud encuestada no se ha independizado

**58,2%**

no considera adecuada o atractiva la vivienda

**27–32**

edad que el focus group imagina viable para emanciparse

### Plan de vivienda joven (propuesta)

Mapa de viviendas vacías y en alquiler, rehabilitación y alquiler asequible, bolsa de vivienda/estancias transitorias, asesoría financiera, coordinación entre ayuntamientos y propietarios.

### Plan de acogida y retorno “Ribera Vuelve”

Información sobre vivienda, empleo y servicios; persona de referencia; redes asociativas; acceso a prácticas, empresas y negocios en transmisión; bienvenida también para nueva población.

**Vivienda + trabajo + movilidad + comunidad: volver debe ser una opción viable, no un salto a ciegas.**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# Escuchar, informar y codiseñar: tecnología con rostro

La participación y la digitalización deben mejorar decisiones, no sustituir relaciones.

**86%**

de jóvenes quiere participar más en decisiones

**67%**

conoce poco/muy poco los recursos comarcales

**>320**

menciones de confianza como valor del comercio

### Canales que sí se usan

AIRBE: más de 240 menciones a redes, unas 170 a WhatsApp y alrededor de 140 a carteles. Combinar lo digital y lo presencial.

### Juventud como agente

Panel juvenil, laboratorios de ideas, contraste de campañas, pruebas de horarios y servicios, devolución pública de lo que se decidió.

### IA como apoyo, no como sustituto

Ayudar a analizar encuestas, ordenar información y seguir indicadores. La tutoría, la acogida y la confianza siguen siendo humanas.

**Regla de participación: si se pide opinión, hay que explicar después qué se ha hecho con ella. Devolución**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# La alianza público-privada debe tener tareas y responsables

Administración, empresas, centros y juventud asumen las medidas; AIRBE puede facilitar contactos.

| | |
|---|---|
| **ADMINISTRACIÓN** | Convocar, acordar prioridades, financiar pilotos, asegurar equidad y rendir cuentas. |
| **AYUNTAMIENTOS** | Aportar datos, instalaciones, coordinación territorial y servicios de acogida. |
| **AIRBE · ENLACE POSIBLE** | Traslada necesidades empresariales y facilita el diálogo con administraciones y juventud. |
| **EMPRESAS** | Ofrecer visitas, mentores, prácticas, retos, empleo y oportunidades de relevo. |
| **JUVENTUD / CENTROS** | Codiseñar, contrastar, formarse, participar y evaluar actuaciones. |

**Pilotos sugeridos: Ribera Conecta Joven-Empresa · Comercio Tutor · Ribera Vuelve · Movilidad a demanda**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# Del estudio puntual al plan de juventud y al observatorio

La administración impulsa planes, estudios y evaluación con participación empresarial y juvenil.

**ESCUCHAR**

Encuestas y trabajo de campo

→

**CONTRASTAR**

Datos económicos y sociales

→

**ACTUAR**

Plan y pilotos territoriales

→

**MEDIR**

Impactos y correcciones

## Plan de juventud estratégico (propuesta)

Medidas integradas sobre orientación ESO/FP, empleo, vivienda, movilidad, ocio, salud, participación, sostenibilidad y retorno. Recursos, responsables y calendario.

## Estudios económico-sociales y ambientales

Mapa de empresas, empleo, vivienda, renta, servicios, tiempos de viaje, juventud que retorna y población vulnerable. Evaluar resultados e impactos económicos, sociales y ambientales.

**No basta contar actividades: hay que comprobar qué cambia para las personas y los municipios.**

Fuentes: Estudio de juventud comarca central 2025 - Encuestas AIRBE 2026

# El siguiente paso le corresponde a la alianza pública y empresarial

### 01 Acuerdo territorial

Administración y ayuntamientos acuerdan coordinación, responsable y presupuesto.

### 02 Plan de juventud

Objetivos medibles sobre empleo, ESO/FP, vivienda, movilidad, ocio y sostenibilidad.

### 03 Programa empresa-joven

Administración y centros coordinan; empresas tutorizan; AIRBE podría facilitar contactos.

### 04 Vivienda, acogida y retorno

Mapa de oferta, apoyos de entrada, red de bienvenida y oportunidades locales.

### 05 Servicios y movilidad compartidos

Horarios y oferta a escala de Ribera, diseñados con las personas usuarias.

### 06 Estudios y evaluación

Línea base económica, social y ambiental; medir resultados y publicar avances.

**No se trata de impedir que salgan. Se trata de construir, medir y sostener las condiciones para que puedan volver.**

# Estudio realizado para el III Foro de Alcaldes – AIRBE

